

ALLEGATO 5

SCHEMA DI RELAZIONE TECNICA

GARA A PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO  
LA FORNITURA, MESSA IN ESERCIZIO E MANUTENZIONE DI CENTRALI TELEFONICHE E DI PRODOTTI E  
SERVIZI CONNESSI – ID 2857

La **RELAZIONE TECNICA** dovrà essere conforme al fac-simile di seguito riportato e dovrà contenere la declinazione dei criteri discrezionali per ciascun Brand presentato, così come descritto meglio di seguito, che dovranno essere conformi ai requisiti indicati dal Capitolato Tecnico.

Come previsto dal par. 15 del Disciplinare di gara, la Relazione Tecnica dovrà essere firmata secondo le modalità descritte nel par. 15 dello stesso.

**La Relazione Tecnica:**

- **dovrà essere presentata con font libero non inferiore al carattere 10 e interlinea non inferiore a 1,15.**  
Allo scopo di migliorare l'esposizione e la fruibilità di info-grafiche e tabelle, all'interno di esse sarà possibile utilizzare un font più piccolo purché sia preservata la chiarezza del documento;
- dovrà rispettare lo "Schema di risposta" di seguito riportato;
- dovrà essere contenuta entro le 15 (quindici) pagine, per ogni singolo Brand presentato e quindi dovrà essere composta al più da 45 (quarantacinque) pagine.

Si precisa che:

- (i) nel caso in cui il numero di pagine della Relazione Tecnica sia superiore a quello stabilito, le pagine eccedenti per ogni singolo Brand presentato non verranno prese in considerazione dalla Commissione ai fini della valutazione dell'offerta;
- (ii) nel numero delle pagine stabilito non verranno in ogni caso computati l'indice e l'eventuale copertina.

Nel caso in cui il Concorrente produca documentazione aggiuntiva, quest'ultima non sarà sottoposta a valutazione.

## SCHEMA DI RISPOSTA

**GARA A PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO LA FORNITURA, MESSA IN ESERCIZIO E MANUTENZIONE DI CENTRALI TELEFONICHE E DI PRODOTTI E SERVIZI CONNESSI – ID 2857**

Concorrente \_\_\_\_\_ <inserire ragione sociale/indicazione del RTI/Consorzio>

**N.B. <le seguenti sezioni devono essere ripetute per ciascun brand offerto>**

### SEZIONE 1 - CRITERIO 3.1

(declinare il paragrafo in linea con le indicazioni previste per il criterio di valutazione 3.1 descritto nel paragrafo 17.1 del Capitolato d’oneri)

### SEZIONE 2 - CRITERIO 3.2

(declinare il paragrafo in linea con le indicazioni previste per il criterio di valutazione 3.2 descritto nel paragrafo 17.1 del Capitolato d’oneri)

### SEZIONE 3 - CRITERIO 3.3

(declinare il paragrafo in linea con le indicazioni previste per il criterio di valutazione 3.3 descritto nel paragrafo 17.1 del Capitolato d’oneri)